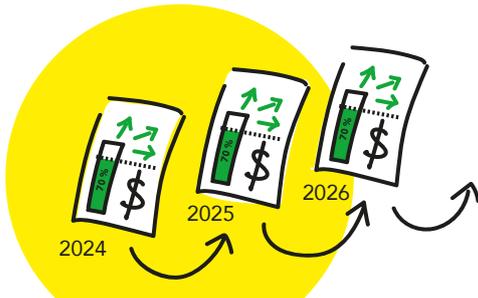


Principes pour de bonnes pratiques d'achat



Prix de référence pour un revenu vital

Les distributeurs et les marques doivent s'engager à exiger des négociants auprès desquels ils s'approvisionnent le paiement d'un prix de référence pour un revenu vital et être prêts à payer pour cela. Les négociants doivent s'engager à payer un prix de référence pour un revenu vital dont les données seront accessibles au public. Cet engagement doit inclure des calculs transparents sur la manière dont le prix bord champ qu'ils paient est suffisant pour combler l'écart restant et doit être applicable à la majorité des producteurs de cacao de la chaîne d'approvisionnement, et pas seulement aux plus performant



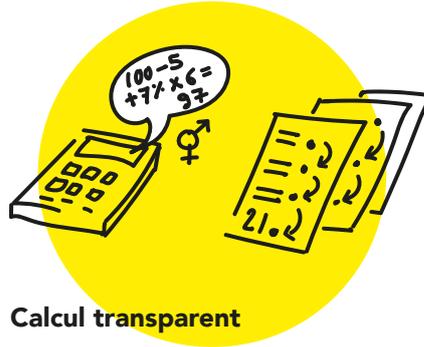
Contrats asymétriques à long terme

Les négociants devraient mettre en œuvre des contrats asymétriques à long terme avec les organisations de producteurs dans un délai précis, comprenant des volumes réalistes, le prix de référence pour un revenu vital, des mécanismes de renégociation et des droits et responsabilités clairs pour les acheteurs et les agriculteurs.



Respect du contrat

Les contrats et les volumes doivent être respectés et des mécanismes de plainte efficaces entraînant de réelles conséquences en cas de non-respect doivent être mis en place.



Calcul transparent

Chaque entreprise – distributeur, marque, négociant – devrait disposer d'un calcul de l'écart de revenu vital des agriculteurs médians dans sa chaîne d'approvisionnement, et s'engager dans un délai déterminé à combler cet écart, en tenant compte du genre.

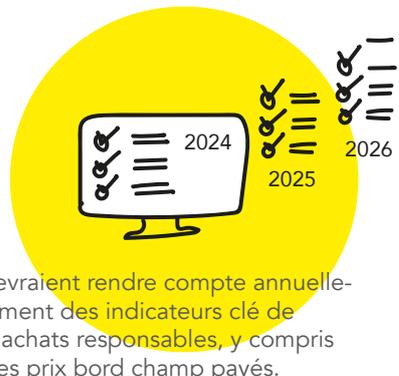
Révision

Tous les acteurs doivent revoir régulièrement leurs approches en matière de revenus dans une perspective de genre pour garantir que les interventions combattent activement les inégalités entre les sexes, plutôt que de les exacerber.



Publier une politique limitée dans le temps

Les entreprises devraient publier une politique de revenu vital limitée dans le temps et rendre compte chaque année de la façon dont l'écart de revenu vital est comblé, y compris une mesure ventilée par sexe.



Rendre compte

Les entreprises devraient rendre compte annuellement et publiquement des indicateurs clé de performance des achats responsables, y compris des volumes et des prix bord champ payés.

L'activité principale des entreprises est l'achat et la vente de leurs produits. Les entreprises ne sont durables que si leur activité principale l'est aussi.