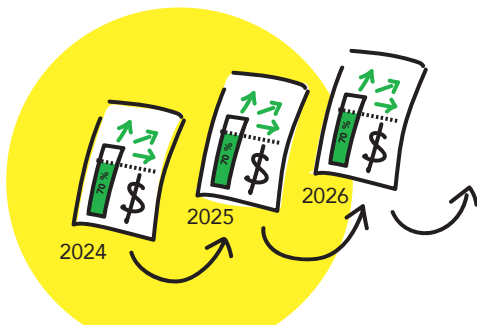


Buenas prácticas de compra en el sector del cacao



Un precio de referencia del ingreso digno

Los minoristas y las marcas deben comprometerse a exigir un LIRP disponible públicamente a los comerciantes de los que se abastecen y deben estar dispuestos a pagar por ello. Los comerciantes deben comprometerse a pagar un LIRP disponible públicamente. Este compromiso debe incluir cálculos transparentes de cómo el precio en finca que pagan es suficiente para cerrar la brecha restante y debe ser aplicable a la mayoría de los productores de cacao en la cadena de suministro, no solo a algunos valores atípicos.



Contratos asimétricos a largo plazo

Los comerciantes deberían implementar contratos asimétricos a largo plazo con organizaciones de agricultores, dentro de un plazo específico, que incluya volúmenes realistas, el precio de referencia del ingreso digno, mecanismos de renegociación y derechos y responsabilidades claros para compradores y agricultores.

Los minoristas y las marcas deberían exigir contratos asimétricos a largo plazo a los comerciantes, al tiempo que deben estar dispuestos a pagar por el cumplimiento de los contratos.



Respetar los contratos

Se deben respetar los contratos y los volúmenes, y se deben implementar mecanismos de queja efectivos con consecuencias reales en caso de incumplimiento.



Cálculo transparente

Cada empresa (minorista, marca, comerciante) debería tener un cálculo de la brecha de ingresos dignos de los agricultores medianos en su cadena de suministro y un compromiso sensible al género con plazos determinados para cerrar esta brecha.

Evaluación

Todos los actores deben revisar periódicamente sus enfoques de ingresos con una perspectiva de género para garantizar que las intervenciones combatan activamente la desigualdad de género, en lugar de exacerbarla.



Publicar una política de ingresos dignos con plazos determinados

Las empresas deberían publicar una política de ingresos dignos con plazos determinados e informar anualmente sobre cómo se cierra la brecha de ingresos dignos, incluida una medición desglosada por género.



Informar

Las empresas deben informar públicamente anualmente sobre los KPI de compras responsables, incluidos los volúmenes y los precios pagados en finca.

La actividad principal de las empresas es la compra y venta de sus productos. Las empresas sólo son sostenibles si su actividad principal lo es.