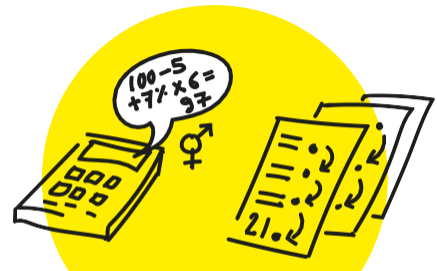


# Gute Einkaufspraktiken in der Kakaolieferkette



## Zahlung eines Referenzpreises für existenzsichernde Einkommen

Supermärkte, Discounter und Schokoladenhersteller müssen sich dazu verpflichten, Kakao nur von Händlern zu beziehen, die die Zahlung eines existenzsichernden Kakaopreises nachweisen können. Die Unternehmen müssen bereit sein, den existenzsichernden Preis zu bezahlen. Kakaohändler müssen sich ihrerseits zur Zahlung eines Referenzpreises für existenzsichernde Einkommen verpflichten. Zudem müssen sie nachvollziehbare Berechnungen vorlegen, wie der von ihnen gezahlte Ab-Hof-Preis die Grundbedürfnisse und Produktionskosten der Mehrheit der Kakaoproduzent\*innen deckt.



## Transparente Berechnung

Jedes Unternehmen - ob Supermarkt, Discounter, Schokoladenhersteller oder Kakaohändler - sollte eine Berechnung der Lücke zum existenzsichernden Einkommen für typische Produzent\*innen in dessen Lieferkette durchführen und sich verpflichten, diese Lücke innerhalb einer bestimmten Frist unter Berücksichtigung gendersensibler Aspekte zu beseitigen.



## Geschlechtergerechtigkeit angehen

Alle Akteure müssen ihre Zahlungen regelmäßig unter dem Gesichtspunkt der Gleichstellung überprüfen. Sie müssen sicherstellen, dass sie bestehende Ungerechtigkeit zwischen den Geschlechtern aktiv bekämpfen, anstatt sie zu verschärfen.



## Langfristige Verträge

Händler, Einzelhändler und Schokoladenhersteller müssen langfristige Verträge abschließen. Die Verträge müssen eine definierte Laufzeit, realistische Liefermengen, die Zahlung des Referenzpreises für existenzsichernde Einkommen, Neuverhandlungsmechanismen und klare Rechte und Pflichten für Käufer\*innen und Kakaoproduzent\*innen enthalten.



## Veröffentlichung von fristgebundenen Zielsetzungen

Unternehmen sollten einen Fahrplan zur Erreichung existenzsichernder Einkommen veröffentlichen und dabei notwendige Maßnahmen und den Zeitplan für deren Umsetzung festschreiben. Über diesen Fahrplan sollten die Unternehmen jährlich, basierend auf einer gendersensiblen Datenerhebung, berichten.

## Beschwerdemechanismen

Verträge und Volumina müssen eingehalten werden. Für den Fall von Vertragsverletzungen müssen wirksame Beschwerdemechanismen mit effektiven Sanktionen bei Nichteinhaltung etabliert werden.



## Berichterstattung

Unternehmen sollten jährlich einen Bericht bezüglich der Indikatoren von „Guten Einkaufspraktiken“, einschließlich der Kakaovolumina und der gezahlten Ab-Hof-Preise, veröffentlichen.



**Das Kerngeschäft von Unternehmen ist der Kauf und Verkauf ihrer Produkte. Unternehmen sind nur dann nachhaltig, wenn ihr Kerngeschäft es ist.**

*Dieses Papier wurde im Original von VOICE auf Englisch und Französisch veröffentlicht. Diese deutsche Version wurde von INKOTA erstellt. Zur besseren Lesbarkeit wurden kleinere Anpassungen vorgenommen, die sich nicht auf den Inhalt auswirken.*