



Réseau **VOICE**

Rapport annuel **2023**

Contenu

Qui nous sommes	4
Rapport d'activité	5
Aspects juridiques et gouvernance	12
État financier annuel	14
États financiers	167

Ce rapport annuel fournit une justification des activités et des dépenses au cours de l'année civile 2023.

Méthodologie

Enquête d'impact interne

Comme pour le rapport annuel de l'année dernière, les membres de VOICE ont soumis leurs contributions en identifiant les principaux impacts du réseau sur leur travail et sur les développements plus larges du secteur du cacao. Les principaux enseignements tirés de cette enquête d'impact sont également examinés dans le cadre de notre propre modèle d'amélioration continue. **Des citations directes de cette enquête d'impact peuvent être trouvées dispersées tout au long de ce rapport, dans le même format que cet encadré de texte.**

Enquête d'impact externe

Pour ce rapport annuel, le secrétariat de VOICE a contacté un large éventail de parties prenantes du secteur du cacao, notamment des entreprises, des plateformes multipartites, des instituts de recherche et des gouvernements. Nous avons demandé des commentaires sur les principaux impacts de notre travail, ainsi que des commentaires sur la manière dont nous pourrions nous améliorer. Les principaux enseignements tirés de cette enquête d'impact sont également examinés dans le cadre de notre propre modèle d'amélioration continue. **Des citations directes de cette enquête d'impact peuvent être trouvées dispersées tout au long de ce rapport, dans le même format que cet encadré de texte.**

Cher.ère lecteur.rice,

En regardant 2023, je peux seulement dire que cela a été une année mémorable ici au réseau VOICE.

L'année a commencé avec les retombées du Baromètre du Cacao 2022, avec de nombreuses opportunités de faire passer un large éventail de messages, depuis la protection des forêts, l'égalité des sexes et le travail des enfants, jusqu'à la question clé du revenu des agriculteurs et de la nécessité de prix plus équitables. VOICE et nos organisations membres ont été impliqués dans pratiquement toutes les grandes discussions sur le cacao, sur tous les sujets majeurs, dans toutes les principales régions productrices de cacao. L'année s'est terminée avec la publication de notre document de suivi sur les bonnes pratiques d'achat qui a des répercussions dans l'ensemble du secteur. Notre travail de plaidoyer continue de croître, avec de plus en plus de portes s'ouvrant aux niveaux bilatéral et multilatéral, vers les entreprises, vers les gouvernements, vers les organisations internationales.

Outre un progrès incroyable dans le débat sur les revenus et les pratiques d'achat, cette année a également été une année charnière pour la réglementation : l'entrée en vigueur en juin 2023 du règlement européen sur la déforestation et en décembre 2023 à la fois la proposition de loi forestière américaine et la finalisation des négociations sur le devoir de diligence de l'UE (CSDDD). Bien que l'avenir de la CSDDD soit incertain en raison des manœuvres politiques des États membres de l'UE, ce texte législatif essentiel devrait obliger les entreprises à disposer de plans adéquats pour tous les dommages liés aux droits de l'homme et à l'environnement, y compris le revenu vital, et obligera les entreprises à modifier leurs pratiques d'achat en conséquence.

En interne, nous avons vécu une année sans précédent. Le réseau VOICE a franchi le cap des trente organisations membres, et il existe désormais des organisations membres VOICE provenant de tous les continents habités de la planète. Chaque année, notre objectif de placer nos membres et alliés du Sud sur la scène mondiale devient plus réalisable.

De plus, notre travail devient de plus en plus un véritable effort d'équipe. Le conseil d'administration a fourni une plate-forme très constructive et engagée permettant à notre fantastique personnel de fonctionner avec des mesures égales de liberté et de responsabilité. Les professionnalisations des dernières années ont vraiment joué leur rôle cette année. Grâce à notre équipe élargie, nous avons pu nous agir plus vite et traiter des volumes que nous n'aurions tout simplement pas pu imaginer auparavant.

Bien que le secteur du cacao lui-même se trouve dans une situation très difficile, avec une crise du coût de la vie et une campagne agricole désastreuse qui fait des ravages parmi les communautés agricoles, notamment en Afrique de l'Ouest, je suis convaincu que nous n'avons jamais été aussi prêts à lutter pour un meilleur secteur du cacao. Si nous continuons à agir ensemble, le changement est à notre portée.



Antonie C. Fountain

Directeur exécutif

réseau VOICE

Nous sommes une association mondiale d'ONG et de syndicats travaillant sur la durabilité du cacao, en luttant contre des problèmes tels que la pauvreté, la déforestation et le travail des enfants. Notre travail principal porte sur le plaidoyer et la recherche, en disant la vérité aux puissants de l'industrie mondiale du cacao et du chocolat.

Notre **mission** est d'être un chien de garde et un catalyseur pour un secteur du cacao réformé, en s'attaquant aux angles morts et aux problèmes sous-représentés dans la chaîne de valeur.

Notre **vision** est un secteur du cacao durable, dans lequel toutes les parties prenantes peuvent gagner leur vie, dans des conditions de travail décentes, où les droits de l'homme – et en particulier les droits de l'enfant – sont respectés, dans un environnement prospère et sain.

Nos **activités principales** se répartissent en trois catégories :

- Informer et coordonner la société civile travaillant sur le cacao durable.
- Recherches et publications révolutionnaires sur des sujets sous-représentés, et
- Plaidoyer efficace aux niveaux mondial et régional

Nos **domaines d'intervention stratégique** sont :

- Revenu vital
- Droits de l'homme
- Protection de l'environnement, et
- Transparence et responsabilité

"Établir le programme de développement durable et stimuler l'action de l'industrie." Citation du secteur privé

Rapport d'activité

Une société civile informée et coordonnée

En bref

- Nous équipons et informons nos membres pour engager le secteur du cacao
- Nous renforçons la voix des parties prenantes du Sud
- Nous renforçons et facilitons d'autres collaborations, dans le secteur du cacao et au-delà

Nos grandes victoires cette année

- Croissance à trente organisations membres, dont un tiers désormais issues de pays producteurs
- Renforcement de la communication et de la cohésion interne, au sein du réseau, au sein de la société civile plus large du secteur du cacao, et de plus en plus vers d'autres secteurs comme le café.

« La passion, le dynamisme et les connaissances émanent vraiment de l'équipe VOICE, c'est vraiment important. » Citation d'un institut de recherche

Notre première priorité est de faciliter une société civile informée et coordonnée travaillant sur le cacao durable. Nous y parvenons en créant des espaces où la société civile mondiale – y compris, mais sans s'y limiter, nos membres – est informée des événements actuels dans le secteur du cacao, est au courant des activités de chacun et, grâce à cela, peut accroître leur efficacité, leurs synergies et leur alignement. Cette priorité a été encore renforcée en 2023 en intégrant au sein de notre équipe en août une directrice des partenariats, dont les principales tâches sont de renforcer notre capacité à informer et à renforcer les capacités de nos membres.

« [La] solidarité avec d'autres ONG aide à maintenir la motivation et à avoir une vision plus large. VOICE Network est l'un des meilleurs réseaux d'ONG que j'ai vu, il définit l'agenda mais avec une bonne ambiance entre les gens. J'aurais aimé qu'il y ait plus de réseaux VOICE sur d'autres questions ! »

Pour nos membres

Les membres du réseau VOICE reçoivent un large éventail de communications autour des derniers développements du secteur du cacao. La liste de diffusion des membres est une source d'information dynamique et diversifiée sur les activités des membres, les développements dans le secteur, les discussions sur les développements clés et bien plus encore. Nos membres reçoivent des documents d'information mensuels sur les développements clés dans le secteur du cacao, une mise à jour de l'état de notre travail de plaidoyer, et le réseau organise des appels mensuels ouverts à tous les membres.

« Les appels réguliers des membres sont très utiles ; J'apprécie vraiment d'entendre ce que font les autres. La liste de diffusion est également très utile, tout comme les mises à jour sur le plaidoyer du Secrétariat de VOICE. »

« [VOICE est] important pour partager des informations. Nous entendons parler de ce qui se passe dans d'autres pays consommateurs de cacao et, depuis peu, dans les pays producteurs de cacao. De plus, c'est toujours une plateforme de réflexion innovante sur les moyens de changer le secteur du cacao ».

Voix du Sud

Une priorité constante du réseau VOICE est de garantir que la voix des peuples des pays producteurs soit au centre du travail que nous effectuons. A cet effet, notre nouvelle Directrice des Partenariats est basée en Côte d'Ivoire. Une partie importante de son temps est consacrée à soutenir le travail de nos membres et alliés dans les pays producteurs de cacao.

Notre action ciblée visant à inclure davantage d'organisations membres des pays d'origine a porté ses fruits, avec quatre (sur six) nouveaux membres venant du Ghana, de Côte d'Ivoire et de Colombie. Cela

signifie qu'un tiers de nos membres sont désormais issus de pays producteurs de cacao et que notre association compte des organisations membres dans tous les continents habités de la planète.

Afin de réduire le seuil de participation de nos membres, nous sommes devenus une organisation entièrement bilingue, garantissant que toutes les communications et réunions internes sont traduites du français vers l'anglais et vice versa.

« L'ajout récent de voix/perspectives du Sud est une avancée importante pour le réseau VOICE. Trop souvent, ce sont les militants basés en Europe et en Amérique du Nord, relativement peu expérimentés dans les pays du Sud, qui parlent le plus fort. En faisant entendre les voix des pays du Sud, nous, en tant que secteur, sommes mieux informés et avons une meilleure compréhension des défis... et de leurs solutions possibles. » Citation du secteur privé

« Le nombre de membres issus des pays producteurs augmente rapidement, ce qui donne une nouvelle dynamique au réseau et fournit des informations très précieuses sur la situation dans les pays »

« Nous avons beaucoup apprécié l'admission des ONG du Sud dans le réseau, ainsi que la traduction du tout en français. »

Plateforme OSC des ISCO

Afin de garantir une société civile informée, nous continuons d'héberger un réseau distinct d'OSC européennes impliquées dans les différentes plateformes nationales sur le cacao durable, ou ISCO. Ce projet, largement financé par la GIZ et l'IDH Sustainable Trade Initiative, vise à assurer une présence informée et alignée des acteurs de la société civile dans ces plateformes nationales. L'adhésion à la plateforme CSO des ISCO est basée sur l'adhésion aux plateformes nationales ISCO et en tant que telle n'est pas liée à l'adhésion à VOICE. Le rôle de VOICE est d'assurer le back-office de cette plateforme d'OSC, d'être une caisse de résonance pour le coordinateur, ainsi que d'être l'un des nombreux participants au réseau.

Ateliers et rencontres

Au-delà de nos propres membres, nous organisons régulièrement des ateliers et des réunions réunissant des organisations paysannes et la société civile des pays producteurs et consommateurs de cacao. Nous facilitons également les discussions sur des sujets pertinents quand et où cela est nécessaire. En outre, des partenariats stratégiques ont été établis avec diverses coalitions d'OSC en Afrique de l'Ouest, en Europe et aux États-Unis. L'Amérique latine et l'Afrique centrale, en tant que principales régions d'origine du cacao, sont des zones dans lesquelles nous devons encore renforcer nos partenariats.

« [Être membre de VOICE] me donne des informations complètes, exhaustives et à jour sur les principaux problèmes affectant le secteur du cacao et m'offre l'opportunité d'y faire face collectivement. »

« Il est précieux que VOICE serve de voix collective à un si grand nombre d'ONG intéressées par le secteur du cacao. La volonté de VOICE de s'exprimer sur des sujets clés est importante pour toutes les parties prenantes du secteur du cacao. Il est également utile que VOICE serve de voix (même si elle n'est peut-être pas représentative) des producteurs de cacao - en particulier ceux d'Afrique de l'Ouest - car elle place les questions centrées sur les agriculteurs au premier plan des discussions importantes. » Citation du secteur privé

Amélioration continue pour 2024

Nous organiserons une série de webinaires d'apprentissage interne plus fréquents sur des sujets d'actualité, souvent basés sur nos documents de recherche ou d'autres nouvelles recherches pertinentes, ainsi que la mise en place d'une bibliothèque de recherches disponibles sur des sujets de durabilité dans le secteur du cacao.

Nous continuerons à travailler sur notre processus de décolonisation, en renforçant la voix de nos membres et alliés du Sud et en veillant à ce que nos structures internes reflètent les réalités du secteur mondial du cacao, avec des membres et une gouvernance trouvant de manière proactive une représentation renforcée du Sud global. Nous chercherons spécifiquement à renforcer nos alliances et nos adhésions en Amérique latine et en Afrique centrale et faciliterons également une meilleure coordination entre les plateformes de la société civile du secteur du cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana.

Jusqu'à présent, le secrétariat de VOICE n'a pas suivi le travail de communication, par exemple les apparitions dans la presse, notre portée sur les réseaux (sociaux), etc. En 2024, nous espérons commencer à travailler plus étroitement sur ce sujet. En plus de cela, nous allons également revoir notre stratégie média et de communication, professionnaliser notre contact avec les médias et espérer lancer un nouveau site Internet.

Suite au travail de cadrage initial effectué en 2023, le secrétariat de VOICE sera également engagé dans la mise en place d'un réseau associé pour le secteur du café.

« Il serait utile d'élargir le champ d'application à l'Amérique latine et à d'autres régions, afin de connaître d'autres réalités. »

*« [Nous aimerions voir VOICE] fournir davantage d'informations de la part des agriculteurs et des économistes africains. » **Citation d'une organisation multipartite***

*« Si nous pouvions disposer d'un réseau VOICE efficace dans d'autres secteurs, avec une certaine coordination mondiale, cela serait extrêmement utile. Surtout dans le café, où l'évolution est très éloignée de l'engagement envers les petits agriculteurs et les origines plus vulnérables. » **Citation d'un acteur multipartite***

Publications et recherches innovantes

En bref

- Le Baromètre du Cacao est une publication d'agenda ayant un large impact sur le secteur
- Notre travail sur les pratiques d'achat éclairé et façonne les politiques du secteur privé
- Notre approche ascendante crée un alignement avec la société civile et assure un suivi continu

Nos grandes victoires cette année

- Un suivi solide du document sur le Baromètre du cacao 2022 et les bonnes pratiques d'achat encadre réellement la conversation sur les revenus et les achats.

Notre deuxième activité principale consiste à fournir des recherches innovantes sur des sujets sous-représentés. L'information est l'un des outils d'amélioration les plus efficaces. Un débat public et informé sur les questions les plus urgentes est essentiel.

« Les rapports écrits que VOICE élabore et met à disposition sont précieux pour toutes les parties prenantes du secteur. » Citation du secteur privé

Baromètre du Cacao

En décembre 2022, nous avons publié la dernière version du Baromètre du cacao, un aperçu de « l'état de la durabilité » du secteur du cacao que nous (et notre prédécesseur la Tropical Commodity Coalition) publions depuis 2008¹, décrivant les problèmes actuels de durabilité, les défis futurs, et identifier les recommandations et les appels à l'action.

« Une analyse très pertinente et en libre accès du secteur (public) axée sur le développement durable, fournissant des informations hautement stratégiques pour un changement positif des pratiques avec le Baromètre du Cacao. » Citation d'une organisation internationale

But

Le Baromètre est une publication **fixant l'agenda** qui vise à être en avance sur les principales discussions sur le développement durable, en indiquant les prochains domaines d'amélioration nécessaires. En interne, le Baromètre est une **référence commune** factuelle et chiffrée pour les membres du Consortium Baromètre, assurant une cohérence et une continuité au sein des acteurs de la société civile, et permettant à chacun d'utiliser les mêmes données et les mêmes recommandations. Le processus ascendant avec lequel le Baromètre est développé est un **outil clé pour l'alignement** des membres de VOICE sur l'identification des priorités et des recommandations communes.

« La plus grande contribution du réseau VOICE réside dans la discussion de vérités « inconfortables » et de la responsabilité du secteur privé, en partageant des preuves et des données dans un monde où trop peu de ces données appartiennent au domaine public. » Citation d'un institut de recherche

Documents de consultation

En décembre 2023, nous avons produit un document de consultation sur les bonnes pratiques d'achat. Il s'agit à la fois d'une suite au Baromètre 2022 et d'un précurseur du Baromètre 2024. Ce document de consultation vise à s'appuyer sur des travaux antérieurs et fournit une feuille de route plus claire pour les entreprises, décrivant les rôles et les responsabilités qu'elles ont dans leur activité principale consistant à acheter du cacao durable. En bref, les entreprises de cacao et de chocolat devraient « payer un prix équitable, partager les risques avec les agriculteurs, et être transparentes et responsables sur la manière dont elles le font ».

¹Tous les baromètres du cacao, les documents de consultation, ainsi que les documents justificatifs, peuvent être téléchargés sur <http://www.voicenetwork.cc/cocoa-barometer>

« Nous utilisons le document sur les pratiques d'achat dans notre travail au sein de GISCO et dans notre communication avec le public. Le travail de VOICE aide les OSC à parler d'une seule voix, [et] influence également les OSC non-VOICE »

« Les recherches de VOICE sont toujours un sujet de discussion entre les membres de notre équipe de développement durable et, de plus en plus, avec nos acheteurs. Nous réfléchissons considérablement à la manière dont nous pourrions aborder ces sujets avec le travail que nous effectuons. » Citation du secteur privé

« Nous avons certainement examiné de plus près la question des prix au sein de notre chaîne d'approvisionnement et discutons régulièrement des approches visant à améliorer les revenus des agriculteurs. » Citation du secteur privé

Dans le cadre de notre processus d'amélioration continue, ce document de consultation a été le premier que nous publions avec un ensemble supplémentaire de visualisations, afin que le contenu devienne plus accessible à toutes les parties intéressées, y compris les consommateurs et les profanes. Ces visualisations aident également nos membres à transmettre les messages clés aux parties prenantes concernées des secteurs public et privé.

Processus ascendant

L'élaboration de nos documents de consultation et de nos baromètres est délibérément conçue pour être un processus ascendant. La plupart de nos publications commencent par des consultations dans les pays producteurs pour garantir que notre analyse des problèmes et nos recommandations sont basées sur les réalités locales ; et tous font l'objet de plusieurs ébauches de réécriture basées sur la contribution collective de tous nos membres. Bien que ce processus prenne du temps, il constitue un moyen très précieux de susciter une forte adhésion collective aux analyses des problèmes et aux recommandations du Baromètre du Cacao. En conséquence, lorsque le Baromètre est publié, les membres se sentent fortement propriétaires du contenu et intègrent les recommandations clés dans leur action individuelle auprès du secteur du cacao. Cela garantit un suivi continu des publications.

« Contribuer au Baromètre du cacao a approfondi notre compréhension globale des enjeux de l'industrie du cacao. Forts de ces connaissances, nous pourrions également faciliter la discussion sur les principales questions interdépendantes du cacao au sein de notre industrie nationale du cacao dans son ensemble. »

« [L'élaboration du] document sur les pratiques d'achat a été un excellent processus pour trouver une position commune. »

Plaidoyer continu

Après le lancement d'une publication, le secrétariat de VOICE ainsi que ses membres s'efforcent de diffuser les recommandations clés dans tous les forums, événements et discussions pertinents du secteur du cacao. Un large éventail d'ateliers publics et internes sur le Baromètre et son message clé ont été organisés par le réseau VOICE et ses membres, et des conversations de suivi, notamment autour du Living Income Compendium, ont eu lieu avec de nombreuses entreprises de cacao et de chocolat, des agences (semi) gouvernementales, et les plateformes sectorielles.

« La cohérence de la publication des documents de consultation ET de la présentation de messages cohérents. » Citation d'un acteur multipartite

Amélioration continue pour 2024

En 2024, le prochain Baromètre du Cacao sera publié. Dans cette optique, nous travaillerons sur des discussions internes sur des sujets clés du Baromètre, notamment sur le travail des enfants et le captage du carbone, et définirons notre vision pour 2025-2035. Nous espérons également améliorer notre présence en ligne en professionnalisant notre site Web. Nous élaborerons et publierons un document de consultation

sur la bonne gouvernance, qui devrait être considéré comme un complément à notre document sur les bonnes pratiques d'achat.

Plaidoyer

En bref

- Nous sommes un moteur clé dans les discussions sur la durabilité dans le secteur
- Nous avons joué un rôle clé en favorisant le soutien à la réglementation du secteur du cacao
- Nous travaillons à renforcer la voix du Sud dans le travail de plaidoyer mondial

Nos grandes victoires cette année

- Le revenu vital est devenu une ambition incontestable pour le secteur
- Les pratiques d'achat sont au cœur du débat sur le revenu vital dans le secteur du cacao
- Le secteur du cacao est fortement favorable à un environnement législatif
- Les membres et alliés de VOICE des pays producteurs sont de plus en plus visibles dans la conversation mondiale

Avec une société civile informée et alignée, il s'ensuit logiquement qu'un troisième élément clé de l'activité de VOICE consiste à s'engager dans un plaidoyer commun : faire entendre la voix et les préoccupations des personnes défavorisées et s'attaquer aux angles morts et aux problèmes sous-représentés dans la chaîne de valeur.

« Ce travail est très important pour informer et susciter le débat au sein du secteur et même pour inspirer d'autres industries. Un travail de plaidoyer et une prise de position forte sur les enjeux de durabilité du secteur, et en particulier sur le soutien des intérêts des petits producteurs qui ont du mal à être visibles dans les débats stratégiques du secteur, sont également fondamentaux. Même si nous ne sommes pas d'accord sur tout, le simple fait que ces débats aient lieu et qu'un parti se préoccupe avant tout de défendre les intérêts des petits producteurs et d'améliorer leur implication et leur représentation est absolument essentiel. » **Citation d'une organisation internationale**

Moteur du dialogue sur le cacao

Après quatorze années d'activité dans le secteur du cacao, l'agenda et le profil de VOICE n'ont jamais été aussi forts. Le secteur a considérablement changé. Les défis auxquels nous sommes confrontés sont largement reconnus. Le revenu vital est un objectif incontesté pour le secteur. Les données sont de plus en plus disponibles, ce qui permet des discussions plus honnêtes sur ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Les meilleures pratiques en matière de lutte contre le travail des enfants nous montrent que des impacts majeurs sont possibles. Les évolutions réglementaires autour de la déforestation et du devoir de diligence ont été bien accueillies par le secteur et auront un impact considérable sur le secteur à moyen et long terme.

Cependant, malgré tout ce travail au cours des dix premières années d'existence du réseau, les producteurs de cacao restent désespérément pauvres, leurs enfants sont encore trop souvent soumis au travail des enfants et les forêts tropicales anciennes sont encore abattues pour cultiver du cacao. Le changement structurel est plus que jamais nécessaire.

« La plus grande contribution du réseau VOICE au secteur du cacao a été la critique soutenue, fondée sur des preuves et dynamique de l'industrie. » **Citation d'un acteur multipartite**

Plaidoyer mondial

VOICE agit en tant que représentant clé de la société civile au sein du Conseil consultatif de l'Organisation internationale du cacao, défendant des questions stratégiques telles que la déforestation et le revenu vital. Nous dialoguons également de plus en plus avec les responsables gouvernementaux des pays

producteurs de cacao, en particulier dans le cadre de la Côte d'Ivoire et du Ghana Cocoa Initiative (CIGHCI), la collaboration transnationale entre le Ghana et la Côte d'Ivoire. Nous faisons partie du comité directeur de l'Alliance pour un revenu vital dans le cacao, assurant le leadership et aidant à développer et piloter la stratégie de cette collaboration multipartite à l'échelle du secteur pour générer un revenu vital dans le secteur du cacao, ainsi que membre du Conseil consultatif de la communauté de pratique sur le revenu vital, fournissant des informations et des conseils sur les stratégies générales de cette plateforme multipartite inter-produits.

Engagement bilatéral

En outre, VOICE entretient un dialogue bilatéral continu avec presque tous les principaux acteurs mondiaux de l'industrie du chocolat ; des organisations faîtières (telles que la World Cocoa Foundation, l'Organisation internationale du cacao et l'International Cocoa Initiative), des fabricants de chocolat (dont les « 6 grands » Nestlé, Mars, Mondelez, Ferrero, Hershey et Lindt), des négociants et des broyeurs (dont les « 3 grands » Barry Callebaut, Olam et Cargill), ainsi que des normes volontaires de durabilité (y compris la contribution aux normes et pratiques commerciales de Fairtrade et Rainforest Alliance).

« La volonté du réseau VOICE d'engager un dialogue constructif avec l'industrie a contribué de manière inestimable à faire progresser le programme plus large du cacao durable. » Citation du secteur privé

Coalition Cacao

VOICE a joué un rôle actif dans la formation de la « Cocoa Coalition », un groupe de travail informel de plus en plus influent où les entreprises de cacao et de chocolat travaillent avec la société civile et les normes de durabilité, appelant l'Union européenne à développer et à mettre en œuvre une diligence raisonnable obligatoire en matière de droits de l'homme et d'environnement, les réglementations, notamment le règlement sur la déforestation de l'Union européenne (RDUE) qui est entré en vigueur en juin 2023, et la directive sur le devoir de diligence en matière de durabilité des entreprises (CSDDD), pour laquelle les négociations en trilogie se sont terminées avec succès en décembre 2023².

« La pression exercée par VOICE a contribué à amener l'industrie du cacao à adopter une position publique progressiste en matière de diligence raisonnable » Citation du secteur privé

Union européenne

VOICE a été le principal représentant de la société civile dans le dialogue mondial Cocoa Talks, organisé par la Commission européenne, fournissant des panélistes et des conférenciers pour ces événements de haut niveau, ainsi que participant aux consultations de la Commission entourant ces pourparlers. En outre, nous nous sommes activement engagés dans un engagement bilatéral avec des acteurs gouvernementaux européens, notamment de nombreux DG de la Commission européenne et du Parlement européen.

États-Unis

En 2023, nous avons travaillé pour créer une coalition similaire aux États-Unis, regroupant des entreprises de chocolat et de cacao ainsi que des organisations de la société civile compétentes. Toutefois, malgré des efforts considérables, cela n'a pas abouti jusqu'à présent à de réels progrès. Les raisons à cela incluent un paysage contentieux changeant et un sentiment général selon lequel une législation progressiste ne sera pas possible dans le paysage politique actuel. Nous continuerons cependant à faire pression en faveur de cette avancée jusqu'en 2024, car l'absence d'un tel soutien bipartisan est exactement la raison pour laquelle le secteur du cacao doit s'exprimer et commencer à créer des opportunités.

²Cependant, au moment où nous rédigeons ces lignes, l'avenir de la CSDDD est très incertain, en raison du retrait inexplicable et honteux du soutien du gouvernement allemand et des manœuvres politiques ultérieures des gouvernements italien et français.

Centrage des voix des membres

À la suite de notre processus d'amélioration continue de l'année dernière, nous avons décidé de centrer davantage les voix de nos membres et alliés – en particulier ceux des pays du Sud – dans notre travail de plaidoyer. Dans cette optique, le secrétariat de VOICE a travaillé activement à la création d'une tribune pour les membres et alliés, dans de nombreux forums et conférences en ligne différents.

« Le travail effectué par l'IDEF (membre de VOICE) en Côte d'Ivoire a influencé de nombreuses discussions internes sur la déforestation en Afrique de l'Ouest, y compris la situation actuelle au Libéria et le potentiel du Libéria à devenir la prochaine frontière en termes de déforestation liée au cacao. » Citation du secteur privé

« [Nous aimerions voir VOICE] renforcer le soutien à l'organisation et à la représentativité des producteurs dans les instances de dialogue stratégique du secteur. » Citation d'une organisation internationale

Amélioration continue pour 2024

Nous nous efforcerons d'accroître la présence et la visibilité des représentants de la voix du Sud, plutôt que de mettre le secrétariat ou les voix européennes et américaines au centre de la scène. Nous veillerons également à garantir un équilibre entre la pression exercée sur le secteur privé et la pression exercée sur les gouvernements des pays consommateurs et producteurs de cacao.

Aspects juridiques et gouvernance

Constitution d'une association

Le Réseau VOICE est une association jouissant de la pleine capacité juridique. Elle a été constituée par acte notarié en date du 27 août 2015, par le notaire CG Zijerveld. L'association est enregistrée auprès de la Chambre de Commerce sous le numéro 64003833.

Nous sommes enregistrés auprès de l'administration fiscale néerlandaise en tant qu'association caritative exonérée d'impôt (ANBI) et ne sommes pas redevables de l'impôt sur le chiffre d'affaires et sur les sociétés.

Règlements statutaires concernant l'affectation des résultats

Conformément à l'article 13, alinéa 2 des statuts, les comptes annuels sont arrêtés par l'assemblée générale. En prenant une décision du conseil d'administration lors d'une réunion du conseil d'administration telle que celle consignée à l'article 12, paragraphe 3 des statuts, l'attribution du résultat est déterminée.

Membres

Notre organe suprême est notre Assemblée des membres, qui s'est réunie deux fois en 2023. Nos membres en 2023 étaient composés de

- ABVV-FGTB/Horval (Belgique)
- Action contre l'exploitation des enfants (ACE) (Japon)
- Be Slavery Free (Australie/Pays-Bas)
- Ecocare Ghana (Ghana)
- Fern (Belgique)
- Freedom United (États-Unis)
- Fondation Alisos (Colombie)

- Justice du travail mondiale – Forum international des droits du travail (États-Unis)
- Green America (United States)
- IDEF - Initiatives pour le Développement communautaire et la conservation de la Forêt (Côte d’Ivoire)
- INADES – l’Institut Africain pour le Développement Economique et Social (Côte d’Ivoire)
- Inkota Netzwerk (Germany)
- Mighty Earth (United States)
- Nature & Development Foundation (NDF) West Africa (Ghana)
- Oxfam America (United States)
- Oxfam Belgique (Belgique)
- Oxfam Ghana (Ghana)
- Oxfam Novib (Pays-Bas)
- Rikolto (Belgique)
- ROSCIDET - Le Réseau des Organisations de la Société Civile pour le Développement du Tonkpi (Côte d’Ivoire)
- SEND Ghana (Ghana)
- Solidaridad Europe (Pays-Bas)
- Institut Südwind (Allemagne)
- Tropenbos Ghana (Ghana)
- Tropenbos International (Pays-Bas)
- WWF Belgique (Belgique)
- WWF France (France)
- *Observateur* EFFAT (Fédération européenne des syndicats de l'alimentation, de l'agriculture et du tourisme)
- *Observateur* Public Eye (Suisse)

Conseil

Les membres de l'Association élisent un conseil d'administration. Les membres du conseil d'administration ne sont pas rémunérés pour leurs fonctions au conseil d'administration. Au moment de la publication de ce rapport annuel, le Conseil d'administration est composé de Julia Christian (Fern) – présidente, Bart van Besien (Oxfam Belgique) – secrétaire, Kris Goosenaerts – (non affilié à une organisation membre) trésorier, Abdulahi Aliyuh (Rikolto) – membre du conseil.

Personnel

Le personnel est responsable devant le Conseil. A fin 2023, l'effectif était composé de trois salariés ; Antonie Fountain (Directrice générale), engagé à 36 heures par semaine en tant qu'employé salarié ; Anneleen Vos (coordonnatrice), engagée à raison de 7,6 heures par semaine en tant qu'employée embauchée ; et Claire Biason-Lohier (Directrice des Partenariats), engagée à raison de 30 heures par semaine en tant que consultante. Par ailleurs, deux consultants réguliers interviennent dans nos opérations : Bertrand Gietens pour l'accompagnement administratif et comptable, et Albéric Pottier pour animer une plateforme des OSC pour les différentes ISCO nationales, dont le réseau VOICE assure le back office.

États financiers

Ce chapitre présente les finances du réseau VOICE au cours de l'exercice 2023.

Sources de revenus et de dépenses

Le financement de base du Réseau est triple : les contributions financières des membres, le financement dédié aux projets et les subventions ou dons de tiers. Le travail de coordination du Réseau est assuré grâce aux contributions financières de ses membres. Les projets ont été financés par les contributions des membres, ainsi que par le financement d'ONG, de fondations et de donateurs institutionnels.

Veillez noter que nombre de nos membres contribuent en nature par le biais de ressources humaines, d'expertise juridique et/ou technique, de sensibilisation et d'engagement auprès des médias, d'organisation d'ateliers, etc., qui sont tout aussi cruciales pour faire avancer notre cause. Un exercice visant à « monétiser » cela est pratiquement impossible, mais nous ne serions pas là où nous en sommes aujourd'hui sans leur soutien.

Le réseau VOICE n'accepte aucun financement ni contribution d'entreprises, que nous avons pour mission de suivre de manière critique. Une partie importante de notre travail de plaidoyer en 2023 a continué d'être couverte par une subvention sans restriction de 51 400 € de la Fondation Choclonely, une fondation dotée d'un conseil d'administration indépendant de la société de chocolat Tony's Choclonely. Il est important de noter qu'il n'y a aucune condition pour ce financement en plus de l'obligation de publier un rapport annuel et un audit annuel – et cela n'empêche pas le réseau d'exercer un contrôle critique sur les actions de l'entreprise.

En 2023, les dépenses ont été conformes au budget, avec quelques coûts inférieurs au budget : frais de consultant puisque la Directrice des Partenariats a été embauchée quelques mois plus tard que prévu initialement ; les frais de conférence en raison de la disponibilité d'un lieu gratuitement ; et le coût du site Web car nous avons décidé de reporter un investissement dans le site Web VOICE. Quelques coûts ont été plus élevés que prévu, notamment les frais de bureau et les frais d'audit, en raison d'un changement d'auditeur, et des subventions secondaires aux partenaires en Afrique de l'Ouest pour une consultation sur le document sur nos pratiques d'achat qui n'était pas initialement prévue. Les recettes totales pour 2023 étaient pleinement conformes au budget. Cela a abouti à un résultat final négatif de 7955 €. Ce résultat financier négatif était une décision consciente prise par le Conseil d'administration et l'Assemblée générale afin de pouvoir investir dans l'expansion du secrétariat afin de pouvoir faciliter une meilleure coordination interne et rendre l'avenir croissance.

Gestion des risques

Il existe trois catégories de risques que VOICE doit gérer : le risque de réputation, le risque de gouvernance et le risque financier.

- Le réseau VOICE est à l'avant-garde des discussions dans le secteur du cacao. Cela entraîne le risque de publications incorrectes ou incomplètes. À cette fin, nous utilisons plusieurs principes lors de la publication de publications.
 - Toutes les données sur lesquelles nos publications sont basées sont rendues publiques lorsque cela est légalement possible.
 - Des mises en garde sont toujours faites lorsqu'il s'agit de données insuffisantes ou incomplètes.
 - Le Réseau est toujours disposé à ajuster ses positions en fonction de données meilleures ou plus factuelles.
 - Les publications sont publiées avec le consensus des membres de VOICE, garantissant que tous les membres ont eu l'opportunité de contribuer à toute publication.

- Les postes occupés par le personnel de Voice doivent être conformes aux publications de Voice.
- Pour la gestion des risques sur la gouvernance et les opérations, nous disposons de communication interne et de transparence.
 - Le personnel fournit des mises à jour mensuelles sur les activités aux membres.
 - Le conseil d'administration a un accès complet aux systèmes financiers en ligne.
 - Les paiements supérieurs à 1 000 € sont soumis à l'approbation du conseil d'administration.
 - Les remboursements du personnel doivent toujours être approuvés par une seconde partie – conseil d'administration ou membre du personnel.
- Pour la gestion des risques financiers, le Réseau s'efforce de maintenir
 - des réserves financières suffisantes pour fournir un tampon en période de moindre revenu financier,
 - diverses sources de revenus,
 - une large base de membres pour répartir le risque de réduction des cotisations de chaque membre.

Responsabilité

- Pour une totale transparence, la comptabilité VOICE est entièrement numérisée et accessible à tout moment à ses membres via des dossiers partagés. Notre trésorier a un accès complet à notre système de comptabilité en ligne Quickbooks, que nous avons commencé à mettre en œuvre en 2023.
- Un comité d'audit interne composé de membres du réseau VOICE effectue un audit annuel de la comptabilité. Le comité d'audit interne a approuvé les livres 2023.
- Un audit complet a été réalisé par Maarten Roordink, en tant qu'auditeur accrédité chez Harvest Finance, basé à Amersfoort, aux Pays-Bas.

Budget et activités prévisionnels pour 2024

Le réseau VOICE prévoit 317 000 EUR pour les coûts opérationnels en 2024. Il s'agit d'une augmentation par rapport à 2023 étant donné que nous aurons pleinement intégré la directrice des partenariats pendant une année entière et que nous publierons un nouveau baromètre du cacao en 2024. Cependant, il existe plusieurs activités que nous suspendons faute de fonds. Si et quand ces fonds seront collectés pour 2024, il sera possible que les dépenses augmentent pour ces activités spécifiques, ainsi que pour d'autres activités actuellement imprévues. Par ailleurs, nous sommes en train d'héberger la mise en place d'un réseau similaire à VOICE dans le secteur du café. Nous poursuivons également nos activités en tant que Secrétariat d'une plateforme d'alignement des OSC à travers les différentes initiatives nationales pour un cacao durable (ISCO).

Nous prévoyons que nos revenus pour 2024 seront d'environ 300 000 EUR, soit plus élevés qu'en 2023. Il convient de noter qu'une grande partie de notre financement de base a été assurée grâce à une subvention sans restriction de 3 ans fraîchement renouvelée de la Fondation Chocolonely pour 65 000 € par an, une subvention de 5 ans. un accord d'un an avec Solidaridad qui a confirmé payer une cotisation de 20 000 € par an, et un accord de 5 ans avec Oxfam Wereldwinkels qui a confirmé payer une cotisation de 10 000 € par an avec 5 000 € supplémentaires dans les années où nous publions un Baromètre du Cacao.

Nous poursuivons nos activités principales en 2024 et suivons la stratégie quinquennale convenue dans laquelle nous continuons de nous concentrer sur le revenu vital, les droits de l'homme, la protection de l'environnement, ainsi que la transparence et la responsabilité dans le secteur du cacao.

Ce rapport a été publié le 25 avril 2024.

Signé :

Association Réseau VOICE

JA Christian

BREK de Besien

K.J. Goossenaarts

A. Aliyu

Président

Secrétaire

Trésorier

Membre du CA

Contacts

- Antonie Fountain (directeur général) : antonie@voicenetwork.cc
- Anneleen Vos (Coordinatrice) : anneleen@voicenetwork.cc
- Claire Biason-Lohier (Directrice des Partenariats) : claire@voicenetwork.cc
- Julia Christian (présidente du conseil d'administration) : julia@fern.org

Bilan au 31 décembre 2023

(Après le résultat de l'appropriation de la proposition)

		31/12/2023 (€)	31/12/2022 (€)
Assets			
Current assets			
Receivables			
Debtors	1	60 437	
Other receivables and accruals	2	10 734	2 016
Cash and cash equivalents	3	67 937	135 113
		<u>139 108</u>	<u>137 129</u>

		31/12/2023 (€)	31/12/2022 (€)
Liabilities			
Association capital	4	74 469	82 423
Current liabilities and accruals			
Trade payables	5	19 155	14 373
Taxes and social security	6	3 244	4 013
Other liabilities and accruals	7	42 239	36 320
		<u>139 108</u>	<u>137 129</u>

Bilan des activités pour l'année 2023

		Budget 2023 (€)	Actual 2023 (€)	Actual 2022 (€)
Income	8			
Income from project benefits		143.004	157.220	137.274
Income from contributions		86.666	72.992	61.748
Income from donations		51.400	51.708	51.514
Other income			1.098	
Total income		<u>281.070</u>	<u>283.018</u>	<u>250.536</u>
Expenses spend on the objective				
Barometer	9	10.000	8.500	79.603
Coordination and network building	10	42.645	46.470	20.282
Consultation of southern partners	11	10.000	26.554	22.016
Advocacy	12	95.976	76.394	48.391
ISCO Coordination	13	62.968	49.603	47.794
Coffee	14	65.050	62.112	0
Total expenses on the objective		<u>286.640</u>	<u>269.633</u>	<u>218.086</u>
General expenses	15	14.500	21.373	16.617
Total expenses		<u>301.140</u>	<u>291.006</u>	<u>234.703</u>
Balance of income and expenses		<u>-20.070</u>	<u>-7.988</u>	<u>15.833</u>
Appropriation of result				
General reserve		<u>-20.070</u>	<u>-7.988</u>	<u>15.833</u>

Notes aux états financiers

Informations sur l'entité

Notes générales

Les activités les plus importantes de l'entité

Les activités de Vereniging Voice Network consistent principalement à promouvoir la durabilité dans le secteur mondial du cacao.

L'association tente d'atteindre cet objectif en :

- rassembler les parties prenantes pour créer une infrastructure nationale pour faciliter les changements ;
- échanger des connaissances et des expériences internationales ;
- des activités de plaidoyer conjointes auprès des entreprises et des organisations ;
- des activités de campagne conjointes pour sensibiliser l'opinion ; et
- faire entendre la voix des ONG du Sud et des organisations productrices de cacao.

L'association n'a aucun but lucratif.

Énoncé de mission

Le réseau VOICE est un réseau mondial d'ONG et de syndicats travaillant sur la durabilité du cacao, abordant des problèmes tels que la pauvreté, la déforestation et le travail des enfants. Notre travail principal porte sur le plaidoyer et la recherche, en disant la vérité aux puissants de l'industrie mondiale du cacao et du chocolat.

Notre mission est d'être un chien de garde et un catalyseur pour un secteur du cacao réformé, en s'attaquant aux angles morts et aux problèmes sous-représentés dans la chaîne de valeur.

Notre vision est un secteur du cacao durable, dans lequel toutes les parties prenantes peuvent gagner leur vie, dans des conditions de travail décentes, où les droits de l'homme – et en particulier les droits de l'enfant – sont respectés, dans un environnement prospère et sain.

La localisation des activités réelles

L'adresse enregistrée de Vereniging Voice Network est Amsterdam et est inscrite au registre du commerce sous le numéro 64003833.

L'adresse réelle de Vereniging Voice Network est Nieuwe Kazernelaan 2-D86 Kamer 11 6711 JC Ede.

Principes généraux de comptabilité

Les normes comptables utilisées pour l'établissement des états financiers

Les états financiers sont établis conformément aux dispositions du titre 9, livre 2 du Code civil néerlandais, à la ligne directrice 650 Institutions de collecte de fonds publiées par et aux déclarations fermes des normes comptables néerlandaises, telles que publiées par le Conseil des normes comptables néerlandaises. (« Raad voor de Jaarverslaggeving »).

Les actifs et passifs sont généralement évalués au coût historique, au coût de production ou à la juste valeur au moment de l'acquisition. Si aucun principe d'évaluation spécifique n'a été précisé, l'évaluation s'effectue au coût historique.

Instruments financiers

Les instruments financiers comprennent aussi bien les instruments financiers primaires, tels que les créances et les dettes, que les dérivés financiers.

Pour les principes comptables des instruments financiers primaires, il est fait référence au traitement par poste du bilan.

Chiffres comparatifs

Les chiffres comparatifs publiés dans ce rapport sont issus du rapport préparé le 17 avril 2023.

Les chiffres comparatifs de l'exercice précédent sont, le cas échéant, uniquement en termes de classement ajustés à des fins de comparaison.

Principes comptables

Créances

Les créances sont initialement évaluées à la juste valeur de la contrepartie à recevoir. Les créances sont ensuite évaluées au prix de revient amorti. S'il n'y a pas de prime ou d'escompte et qu'il n'y a pas de frais de transaction, le prix de revient amorti est égal à la valeur nominale des créances. Si le paiement de la créance est reporté en raison d'un délai de paiement prolongé, la juste valeur est évaluée sur la base de la valeur actualisée des revenus attendus. Les gains d'intérêts sont comptabilisés selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Les provisions pour créances douteuses sont déduites de la valeur comptable de la créance.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

Les liquidités en banque et en caisse représentent les liquidités, les soldes bancaires et les dépôts dont l'échéance est inférieure à douze mois. Les découverts bancaires sont comptabilisés dans les dettes envers les établissements de crédit au passif courant. Les liquidités en banque et en caisse sont évaluées à leur valeur nominale.

Réserve générale

La réserve générale vise à corriger d'éventuels déficits pour pouvoir compléter les activités si à tout moment les dépenses dépassent les prestations.

Passifs courants

Lors de la comptabilisation initiale, les passifs courants sont comptabilisés à la juste valeur. Après comptabilisation initiale, les passifs courants sont comptabilisés au prix de revient amorti, soit le montant

reçu tenant compte des primes ou décotes et diminué des frais de transaction. Il s'agit généralement de la valeur nominale.

Principes comptables de détermination du résultat

Le résultat est déterminé comme la différence entre le total des prestations et le total des dépenses. Le revenu est comptabilisé l'année au cours de laquelle il est réalisé ; frais dès qu'ils sont prévisibles. Revenus perçus sous forme d'activités ou de services évalués à la juste valeur, dans la mesure où elle peut être déterminée. Dans ce cas, ces revenus sont inscrits dans l'état des revenus et dépenses.

Les revenus pour lesquels une destination particulière a été désignée seront indiqués dans l'état des revenus et dépenses traité ; si ces prestations n'ont pas été entièrement dépensées au cours de l'année sous revue, les prestations ne sont pas encore versées, les fonds dépensés sont traités dans la réserve ou le fonds affecté. Un retrait de la réserve affectée ou du fonds affecté est considéré comme une dépense (charge) comptabilisée dans l'état des revenus et dépenses.

Fourni des subventions et des cadeaux

Par avantages, on entend ceux promis par des tiers et promis pour l'année sous revue, subventions, cadeaux et revenus d'activités destinés au financement des activités et de la propre organisation.

Dépenses

Les dépenses comprennent les coûts directement imputables aux actions, ainsi que les coûts de mise en œuvre de la propre organisation. Les coûts sont imputés à l'année à laquelle ils se rapportent .

Produits et charges financiers

Les produits d'intérêts et les charges d'intérêts sont comptabilisés proportionnellement au temps, en tenant compte des taux d'intérêt effectifs des actifs et passifs concernés. Lors du traitement des frais d'intérêt, en tenant compte des coûts de transaction responsables sur les prêts reçus.

Notes au bilan

	31/12/2023 (€)	31/12/2022 (€)
1 Debtors		
Amounts receivables	60 437	
	<u>60 437</u>	<u>0</u>
2 Other receivables and accruals		
Invoices to be issued	1 850	
Deferred expenses	4 142	2 016
Other receivables	4 742	
	<u>10 734</u>	<u>2 016</u>
3 Cash and cash equivalents		
Triodos	64 908	133 124
Paypal	3 029	1 989
	<u>67 937</u>	<u>135 113</u>

The cash and cash equivalents are at the free disposal of the association.

4 Association capital

Movements in association capital were as follows:

Balance as at 1 January 2023	82 423
Appropriation of result 2023	-7 955
Balance as at 31 December 2023	74 469

Adoption des comptes annuels

L'Assemblée générale annuelle a adopté les comptes de l'exercice 2022 le 18 avril 2023. Le résultat net après impôts pour l'exercice clos le 31 décembre 2023 s'élève à -7.955 €.

	31/12/2023 (€)	31/12/2022 (€)
5 Trade payables		
Accounts payable	19 155	14 373
	<u>19 155</u>	<u>14 373</u>
6 Taxes and social security		
Wage tax and social securities	3 244	4 013
	<u>3 244</u>	<u>4 013</u>
7 Other liabilities and accruals		
Deferred income	24 448	24 112
Audit and consultancy costs	12 100	7 472
Holiday pay obligation	5 525	2 862
Accrued liabilities	166	1 874
Net Salary	0	0
	<u>42 239</u>	<u>36 320</u>

The other debts and accrued liabilities have a term of less than one year.

Notes à l'état des activités

	Budget 2023 (€)	Actual 2023 (€)	Actual 2022 (€)
8 Income			
Income from project benefits	143.004	157.220	137.274
Income from contributions	86.666	72.992	61.748
Income from donations	51.400	51.708	51.514
Other income	0	1.098	0
	<u>281.070</u>	<u>283.018</u>	<u>250.536</u>

Revenus des dons

Le don de la Fondation Chocolonely d'un montant total de 51.400€ provient d'une fondation dotée d'un conseil d'administration indépendant et qui n'a de compte à rendre à aucune entreprise, y compris son principal bailleur de fonds Tony's Chocolonely. De plus, le don est totalement libre – il n'y a aucune condition pour ce financement en dehors de l'obligation de publier un rapport annuel et un audit annuel – et cela n'empêche pas le réseau de surveiller d'un œil critique les actions de l'entreprise.

	Actual 2023 (€)
Income from project benefits	
Barometer	
WWF Belgium	8.500
Advocacy	
National Wildlife Federation	3.282
Be Slavery Free Australia	4.882
Kingcanary	1.600
Consultation of southern partners	
IDH	25.000
ISCO Coordination	
Fairtrade Deutschland	500
Max Havelaar France	500
Fairtrade Belgium	500
Stichting Rainforest Alliance	683
GIZ	22.420
IDH	25.000
Coffee	
GIZ	64.354
	<u>157.220</u>

	Budget 2023 (€)	Actual 2023 (€)	Actual 2022 (€)
Expenses of employee benefits			
Wage and salaries	77.446	80.528	69.301
Social security charges and pension	18.496	17.732	16.066
Other expenses of employee benefits	3.151	3.282	3.150
	99.093	101.543	88.517

Rémunération du conseil de surveillance

Aucun prêt, avance ou garantie n'a été accordé aux administrateurs, et ils n'ont reçu aucune rémunération pour le travail qu'ils accomplissent.

Effectif moyen

2023

Effectif moyen

Nombre

1,20

2022

Effectif moyen

Nombre

1,20

	Budget 2023	Actual 2023	Actual 2022
	(€)	(€)	(€)
Social security charges and pension			
Social security charges	11.832	11.168	9.695
Pension costs	3.672	3.672	3.672
Social security charges Belgium	2.993	2.892	2.699
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	18.496	17.732	16.066

	Budget 2023	Actual 2023	Actual 2022
	(€)	(€)	(€)
Other expenses of employee benefits			
Commuting expenses	2 255	2 491	2 254
Other allowances	416	311	416
Other allowances Belgium	480	480	480
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	3 151	3 282	3 150

Tous les frais de personnel sont affectés aux projets.

	Budget 2023	Actual 2023	Actual 2022
	(€)	(€)	(€)
9 Barometer			
Salary costs	5.451	5.296	25.857
Consultant research (Barometer)	4.549	3.090	14.690
Website costs	0	0	9.305
Translation costs	0	114	8.782
Conference cost	0	0	7.205
Consultant Latin American Barometer	0	0	6.955
Design and publication costs	0	0	6.564
Travel expenses	0	0	245
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	10.000	8.500	79.603

	Budget 2023 (€)	Actual 2023 (€)	Actual 2022 (€)
10 Coordination and network building			
Salary costs	15.545	26.898	17.205
Consultant	10.500	11.213	0
Consultant finance	5.000	5.160	1.600
Translation costs	0	0	947
Meeting cost	100	448	148
Website costs	10.000	200	200
Travel expenses	5.000	2.286	96
Teambuilding and training	1.500	266	86
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	47.645	46.470	20.282

	Budget 2023 (€)	Actual 2023 (€)	Actual 2022 (€)
11 Consultation of southern partners			
Subgrants consultation Ghana and Ivory	7.904	19.414	17.083
Salary costs	2.096	2.242	2.942
Consultant	0	1.552	0
Travel expenses for personnel	0	3.346	1.966
Office cost	0	0	25
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	10.000	26.554	22.016

	Budget 2023 (€)	Actual 2023 (€)	Actual 2022 (€)
12 Advocacy			
Salary costs	61.726	54.446	34.183
Consultant	10.500	1.648	0
Conference cost	2.000	663	6.007
Travel expenses for personnel	11.000	10.692	5.379
Translation costs	10.000	8.446	2.810
Meeting costs	750	499	12
Design and distribution reports	0	0	0
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	95.976	76.394	48.391

	Budget 2023 (€)	Actual 2023 (€)	Actual 2022 (€)
13 ISCO Coordination			
Salary costs	8.994	5.832	8.330
Consultant	38.385	39.326	33.193
Conference cost	6.079	1.031	4.129
Meeting cost	300	0	0
Website costs	3.110	0	0
Design and distribution reports	600	0	0
Translation costs	2.000	0	0
Travel expenses for personnel	3.000	3.414	1.817
Office costs	500	0	325
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	62.968	49.603	47.794

	Budget 2023 (€)	Actual 2023 (€)	Actual 2022 (€)
14 Coffee			
Salary costs	6.120	7.914	0
Consultant	56.550	46.550	0
Conference cost	0	370	0
Travel expenses for personnel	2.380	7.277	0
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	65.050	62.112	0

	Budget 2023 (€)	Actual 2023 (€)	Actual 2022 (€)
15 General expenses			
Audit fees	5.700	12.826	5.143
Accounting costs	300	1.844	4.094
Insurance	1.500	2.272	2.040
Other general expenses	2.000	4.432	5.339
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	9.500	21.373	16.616

Sur la base des spécifications susmentionnées, les pourcentages suivants peuvent s'appliquer :

Taux de dépenses : Dépenses totales pour l'objectif / dépenses totales

Taux de dépenses des prestations : Dépenses totales pour l'objectif / prestations totales

	Budget 2023 (%)	Actual 2023 (%)	Actual 2022 (%)
Spending rate of expenditure	95,18%	92,66%	92,92%
Spending rate of benefits	101,98%	95,27%	87,05%

Autres informations

Règlement statutaire concernant l'affectation du résultat

Conformément à l'article 13, alinéa 2 des statuts, les comptes annuels sont arrêtés par l'assemblée générale. En prenant une décision du conseil d'administration lors d'une réunion du conseil d'administration telle que celle consignée à l'article 12, paragraphe 3 des statuts, l'attribution du résultat est déterminée.

Signature de la déclaration annuelle

Ede, 25 avril 2024

Réseau VOICE Vereniging

J.A. Christian

BREK van Besien

KJ Goossenaerts

A. Aliyu

Présidente

Secrétaire

Trésorier

Membre