

# INFORMACIÓN PARA MIEMBROS



## Acerca de la Red VOICE

La Red VOICE es la **organización de defensa de las “mejores prácticas” en el sector del cacao** desde su creación en 2010. Somos un organismo de vigilancia y catalizador de un sector del cacao reformado. Nuestro trabajo es abordar los puntos ciegos y los temas subrepresentados en el sector del cacao.

Creemos que una industria vinculada al placer y al lujo, generando más de 100 mil millones de dólares en ingresos anuales, debe garantizar que todos los interesados puedan ganar un ingreso digno y vivir en condiciones dignas donde se respeten los derechos humanos, y especialmente los derechos de los niños, dentro de un entorno próspero y saludable.

# Cómo lo hacemos: tres palancas de acción complementarias

## 1. Una sociedad civil informada y coordinada en los países productores y consumidores



Creamos espacios donde la sociedad civil global puede intercambiar información y mantenerse al día sobre los acontecimientos actuales en el sector del cacao y las actividades de cada uno, y a través de esto, puede aumentar su efectividad, sinergias y alineación.

Además de nuestra propia membresía, organizamos periódicamente talleres y reuniones y facilitamos debates sobre temas relevantes con todos los actores de la cadena de suministro del cacao. **Generar confianza** es un principio fundamental para nosotros y hemos establecido alianzas estratégicas con diversas coaliciones de OSC en África Occidental, América Latina, Asia, Europa y los Estados Unidos.

## 2. Investigación innovadora



Ofrecemos investigaciones innovadoras sobre temas poco representados. La información es una de las herramientas más eficaces para instigar el progreso, y un debate público e informado sobre los problemas más urgentes es esencial. Nuestro Barómetro del Cacao, publicado cada tres años, es el punto de referencia clave de la sostenibilidad del sector del cacao y **del pensamiento innovador**.

Nuestras otras publicaciones, especialmente sobre [ingresos dignos](#) y el papel de [las prácticas de compra](#), también se han convertido en elementos clave para el sector del cacao y otros sectores. Nuestro **enfoque ascendente** de nuestras publicaciones es una herramienta clave para la alineación de los miembros de VOICE en la identificación de prioridades y recomendaciones conjuntas.

## 3. Promoción conjunta y eficaz



Participamos en actividades de promoción conjuntas: hacemos oír la voz y las preocupaciones de los agricultores y abordamos los puntos ciegos y las cuestiones subrepresentadas en la cadena de valor. Reconocidos por nuestras **críticas constructivas** y nuestro **diálogo abierto**, somos la plataforma de referencia de la sociedad civil para todas las conversaciones mundiales importantes sobre la sostenibilidad en el sector del cacao, y brindamos aportes y presiones clave a los gobiernos de los países productores y consumidores, a las organizaciones internacionales y de múltiples partes interesadas y a todas las principales multinacionales del cacao y el chocolate.

## En qué nos centramos

- ✓ **Ingresos dignos:** Si no se aborda el problema de la pobreza de los agricultores, no podremos enfrentar los desafíos ambientales y de derechos humanos ni lograr un cacao sostenible. Abogamos por el desarrollo de estrategias de ingresos dignos y mejores prácticas comerciales.
- ✓ **Protección del medio ambiente:** abordamos la producción de cacao como motor de deforestación y fuente de contaminación (agroquímicos), promoviendo soluciones (sistemas agroforestales diversos, agricultura orgánica, limitación de la minería de oro, etc.).
- ✓ **Transparencia y responsabilidad** en toda la cadena de suministro: se han producido muchos cambios en el entorno legislativo tanto en los países consumidores como en los productores, y trabajamos para garantizar que se puedan aprovechar para hacer que el cacao sea más sostenible y mejorar los medios de vida de los productores de cacao.
- ✓ **Derechos humanos:** además del conocido problema del trabajo infantil, las comunidades productoras de cacao enfrentan una amplia gama de problemas: desigualdad de género, desnutrición (infantil), falta de acceso a la educación, trata de personas, instalaciones de salud y saneamiento insuficientes, inseguridad en la tenencia de la tierra y los árboles, estado de derecho, violaciones de los derechos laborales, etc.

# Cómo trabajamos con nuestros miembros

## Reuniones periódicas

Organizamos reuniones periódicas para que nuestros miembros compartan actualizaciones del sector y sus actividades, y organizamos reuniones adicionales (sesiones de aprendizaje, reuniones sobre temas específicos, eventos) según las necesidades.

## Lista de correo

Nuestra lista de correo general es nuestra mejor manera de compartir información sobre el sector del cacao y estar al tanto de los últimos avances. Todos los miembros tienen acceso a la lista de correo.

## Asamblea General Bianual

Todos los miembros se reúnen dos veces al año para adoptar estrategias a largo plazo y planes de trabajo y presupuestos anuales.

## Junta

Nuestra junta directiva está compuesta por 5 miembros, entre ellos representantes de los miembros y un tesorero. El directorio completo se reúne generalmente cuatro veces al año para supervisar y orientar.

## Secretaría

La Secretaría de VOICE brinda apoyo a los miembros y actualmente está compuesta por 3 personas que trabajan en políticas, promoción, finanzas y administración, gestión de proyectos y comunicaciones.

## Nuestras categorías de membresía

La Red VOICE tiene dos categorías de miembros: miembros principales y miembros asociados. Sólo los miembros principales tienen poderes formales de toma de decisiones, mientras que los miembros asociados tienen un papel consultivo.

### Criterios de inclusión

*(El solicitante debe cumplir con al menos tres de estos criterios, de los cuales los dos primeros son obligatorios)*

- La organización apoya la misión de VOICE
- La organización está involucrada en el sector del cacao a nivel internacional
- La organización tiene un historial de influencia en el sector del cacao
- La organización cuenta con experiencia técnica que se suma a la misión de VOICE
- La organización tiene experiencia trabajando en países productores de cacao (directamente o a través de socios locales)

### Criterios de exclusión

*(Cualquiera de los siguientes criterios excluye a un solicitante de la membresía)*

- Organizaciones con fines de lucro y organizaciones de múltiples partes interesadas que tienen miembros con fines de lucro y gubernamentales
- Organizaciones con el objetivo de normalización (VSS)
- Organizaciones sin personalidad jurídica
- Individuos

## Rol y responsabilidades

|  | <b>Miembros principales</b>              | <b>Miembros asociados</b> |
|--|--|---------------------------|
| <b>Involucrado en la gobernanza de VOICE</b>   | Sí (consenso)                            | No                        |
| <b>Involucrado en la estrategia VOICE</b>  | Sí (consenso)                            | Función consultiva        |
| <b>Involucrado en la toma de decisiones</b>  | Sí (consenso)                            | Función consultiva        |
| <b>Participación en las juntas generales anuales</b>                                       | Sí                                       | Función consultiva        |
| <b>Poder de veto para nuevos miembros</b>  | Sí<br>(Período de consulta de 2 semanas) | No                        |
| <b>Acceso a la lista de correo VOICE</b>   | Sí                                       | Sí                        |
| <b>Acceso a sesiones de aprendizaje</b>  | Sí                                       | Dependiendo de los temas  |
| <b>Participación en publicaciones/declaraciones conjuntas*</b>                             | Sí                                       | Opción de juntarse        |
| <b>Contribución financiera a VOICE</b> (según el presupuesto/ubicación de la organización) | Sí                                       | Sí                        |

*\*Las publicaciones conjuntas, declaraciones, etc., incluirían la siguiente exención de responsabilidad: "Las opiniones expresadas aquí son las de los autores y los miembros principales de VOICE, y no son necesariamente compartidas por todos los miembros asociados de la red VOICE".*

## Cuotas de afiliación

Para financiar su trabajo principal, la Secretaría de VOICE depende en parte de las cuotas de sus miembros. Las cuotas se basan en el presupuesto anual de la organización miembro y son indicativas, especialmente en el caso de las organizaciones más pequeñas y las que tienen su sede en países productores. Se anima a los miembros que puedan contribuir más a que lo hagan.

| Presupuesto anual<br>(en €) | Cuota anual de afiliación en € |                           |
|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------|
|                             | Miembro principal              | Miembro asociado<br>(50%) |
| Menos de 500 000            | 500 €                          | 250 €                     |
| 500 000-1 millón            | 1.000 €                        | 500 €                     |
| 1-5 millones                | 3.000 €                        | 1.500 €                   |
| 5-10 Mn                     | 7.000 €                        | 3.500 €                   |
| 10-20Mn                     | 10.000 €                       | 5.000 €                   |
| 20-40Mn                     | 20.000 €                       | 10.000 €                  |
| 40 millones +               | 30.000 €                       | 15.000 €                  |

## Lo que ofrecemos

- ✓ Colaboración con otras organizaciones de la sociedad civil que trabajan en el ámbito del cacao tanto en países consumidores como productores y facilitación de la alineación para lograr un mayor impacto.
- ✓ Acceso a información y novedades en el sector del cacao tanto en los países consumidores como en los productores para informar su trabajo e identificar sinergias con otros miembros.
- ✓ Capacidad para contribuir y co-firmar piezas de investigación y documentos de promoción que están dando forma a los debates sobre la sostenibilidad del cacao.
- ✓ Acceso a la Secretaría y experiencia de VOICE.
- ✓ Visibilidad en nuestro sitio web y posibilidad de promocionar sus actividades o investigaciones a través del boletín de información de VOICE.

# ¿Desea juntarse a VOICE como miembro asociado?

## Procedimiento de solicitud de afiliación

- Si se cumplen los criterios de inclusión, las organizaciones solicitantes deberán enviar una carta a la [secretaría de VOICE](#) en la que expondrán: 1. Su motivación para unirse; y 2. Su contribución propuesta a la red (en términos de contenido y participación).
- La secretaría compartirá la carta con los miembros principales, quienes tendrán dos semanas para expresar sus inquietudes, si las hubiera, o hacer preguntas sobre el solicitante. En caso de que surjan problemas, la decisión se tomará por consenso en la siguiente reunión mensual.
- Una vez que la organización solicitante firme un contrato con VOICE, será oficialmente un miembro asociado.

## Responsabilidades de los miembros asociados

- Designar dos personas de contacto para VOICE (un contacto principal y un suplente).
- Asistir regularmente a las reuniones y convocatorias a que sean invitados, especialmente a las asambleas generales.
- Responder a las solicitudes de VOICE y brindar aportes activos sobre estrategias y otros documentos.
- Compartir periódicamente información sobre el cacao y las actividades de los miembros en el ámbito del cacao.
- Proporcionar apoyo financiero y/o en especie (actividades/experiencia), proporcional al tamaño y presupuesto de su organización.

También se anima a los miembros asociados a unirse a las publicaciones y declaraciones de VOICE cuando sea apropiado (se requerirá la aprobación explícita del miembro).

En caso de inactividad prolongada, la Junta Directiva tiene el derecho de discutir la (dis)continuación de la membresía.

\*\*\*

**Si tiene preguntas sobre la membresía, comuníquese con Claire Biason Lohier a [claire@voicenetwork.cc](mailto:claire@voicenetwork.cc).**

### ¿Cómo convertirse en miembro principal?

Las organizaciones no pueden solicitar directamente ser miembro principal de VOICE. Los nuevos miembros principales sólo serán invitados a unirse por la Secretaría de VOICE previa consulta o recomendación de los miembros principales y de la junta directiva, y después de haber sido un miembro asociado activo y perspicaz. Con ello se pretende garantizar que los miembros principales sean un grupo diverso de organizaciones en términos de geografía, experiencia y enfoque.